



GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA EM MARKETING

Matriz Curricular

Integralização: mínimo de 2,5 anos (cinco semestres) e máximo de 3,5 anos (sete semestres)

1.º SEMESTRE		
DISCIPLINA	CRÉD.	C.H.
Fundamentos de Marketing	4	72
Fundamentos de Economia	3	54
Inglês Instrumental	3	54
Introdução à Administração	4	72
Metodologia do Trabalho Científico	3	54
Português Instrumental	3	54
TOTAL	20	360

2.º SEMESTRE		
DISCIPLINA	CRÉD.	C.H.
Comportamento do Consumidor	3	54
Comportamento Organizacional	3	54
Sistemas de Informação de Marketing	3	54
Gestão de Pessoas	3	54
Matemática Aplicada	4	72
Planejamento Estratégico	4	72
TOTAL	20	360

3.º SEMESTRE		
DISCIPLINA	CRÉD.	C.H.
Desenvolvimento e Gestão de Produtos	3	54
Direito Empresarial	3	54
Empreendedorismo	2	36
Estatística	3	54
Marketing de Relacionamento	3	54
Fundamentos de Finanças	3	54
Marketing de Serviços	3	54
TOTAL	20	360

4.º SEMESTRE		
DISCIPLINA	CRÉD.	C.H.
Ética e Relações Humanas no Trabalho	2	36
Gestão de Marcas	3	54
Marketing de Varejo e Atacado	3	54
Marketing Industrial	3	54
Pesquisa Mercadológica	3	54
Plano de Marketing I	3	54
TCC I	3	54
TOTAL	20	360
5.º SEMESTRE		
DISCIPLINA	CRÉD.	C.H.
Comunicação Integrada ao Marketing	4	72
Marketing Internacional	3	54
Gestão de Vendas	2	36
Marketing Digital	3	54
(Optativa)	2	36
Plano de Marketing II	3	54
TCC II	3	54
TOTAL	20	360